



El Nadal brilla a Sant Andreu de la Barca





Editorial

Comencem el 2026 informant, com sempre

Ràdio Sant Andreu obre el 2026 amb un nou butlletí digital que recull el millor del 2025 i mira cap al futur amb voluntat de servei. Hi trobareu el resum d'un Nadal intens, amb La Fanalera, l'arribada dels Reis, els Carters Reials i la Campanya de Nadal del Comerç Local, exemples d'una ciutat viva i participativa.

El butlletí també inclou cultura, amb la nova temporada del Teatre Núria Espert, informació útil com el balanç meteorològic de l'any i les campanyes de donació de sang, així com la crònica del darrer ple municipal.

A més, la renovació de la web de Ràdio Sant Andreu confirma la nostra aposta per una comunicació digital, moderna i de proximitat.

Comencem un nou any amb el mateix compromís de sempre: explicar què passa a Sant Andreu de la Barca i fer-ho amb rigor i proximitat. Gràcies per continuar al nostre costat.

Jordi Milian
Ràdio Sant Andreu



02 El calendari de festius i d'obertura comercial del 2026 a Sant Andreu de la Barcant Andreu de la Barca

03 El resum meteorològic del 2025 de Meteosab

05 Sant Andreu de la Barca estrena noves marquesines del bus metropolità per millorar el transport públic

06 Les campanyes de donació de sang consoliden el compromís solidari de Sant Andreu de la Barca durant el 2025

07 La Fanalera va omplir Sant Andreu de la Barca de llum i música amb un espectacle totalment renovat

11 El sorteig de Nadal del comerç local reparteix més de 14.000 euros i omple el Teatre Núria Espert de màgia i il·lusió

17 De Carles Sans al Festival Zero: el Teatre Núria Espert desplega una temporada 2026 per a tots els públics

21 Crònica del ple municipal ordinari de novembre



Clica a les icones de la revista i accedeix als continguts multimèdia de Ràdio Sant Andreu

El calendari de festius i d'obertura comercial del 2026 a Sant Andreu de la Barca



Segons la resolució del Departament d'Empresa i Treball, publicada recentment, el municipi comptarà amb dos festius locals, que se sumaran al calendari de festes laborals d'àmbit català i estatal.

Dos festius locals al calendari

L'Ajuntament ha determinat que els festius locals del 2026 seran:

- Dilluns, 7 de setembre
- Dilluns, 30 de novembre

Aquestes dates, habitualment vinculades a celebracions i tradicions locals, permetran als veïns i veïnes gaudir de jornades no laborables pròpies del municipi.

Festius d'àmbit català i estatal

A banda dels dies locals, el calendari laboral del 2026 inclou un conjunt de festius

generals que marcaran l'any, alguns dels quals cauen en dies propicis per a caps de setmana llargs i ponts:

- 6 de gener (dimarts) – Reis
- 3 d'abril (divendres) – Divendres Sant
- 6 d'abril (dilluns) – Dilluns de Pasqua
- 1 de maig (divendres) – Festa del Treball
- 24 de juny (dimecres) – Sant Joan
- 15 d'agost (dissabte) – Assumpció
- 11 de setembre (divendres) – Diada Nacional de Catalunya
- 12 d'octubre (dilluns) – Festa Nacional d'Espanya
- 8 de desembre (dimarts) – Immaculada Concepció
- 25 de desembre (divendres) – Nadal
- 26 de desembre (dissabte) – Sant Esteve

Dies d'obertura comercial autoritzada el 2026

El calendari del 2026 també inclou dies d'obertura comercial autoritzada, pensats per facilitar l'activitat del sector comercial en períodes d'alta demanda. A Sant Andreu de la Barca, els establiments podran obrir en les dates següents:

- 4 de gener
- 15 d'agost
- 12 d'octubre
- 29 i 30 de novembre
- 6, 8, 13, 20 i 27 de desembre

Aquestes jornades concentren moments clau del consum, com la campanya de Reis i el període nadalenc, així com dates assenyalades de finals d'estiu i tardor.

El 2025 tanca a Sant Andreu de la Barca com un any moderadament càlid i plujós, amb una clara tendència a l'alça de les temperatures



El 2025 ha estat un any moderadament càlid i moderadament plujós a Sant Andreu de la Barca, segons el resum meteorològic anual presentat a Ràdio Sant Andreu per Carlos Lara, responsable de METEOSAB.

El balanç es basa en 15 anys de dades contínues, una sèrie que ja permet identificar patrons climàtics amb fiabilitat.

"Ja no parlem d'una anomalia puntual. Amb 15 anys de dades, les tendències que veiem ja tenen significat", ha destacat Lara durant l'entrevista.

Un any plujós, amb la pluja ben repartida. Pel que fa a les precipitacions, el 2025 ha acumulat 699,6 mm, gairebé un 31% més del que és habitual. "Ens hem quedat a només 0,4 mil·límetres d'arribar als 700, una xifra molt rodona", ha remarcat el meteoròleg.

Aquest registre ha convertit el 2025 en el tercer any més plujós de tota la sèrie. A més, la pluja ha caigut de manera força regular i sense episodis extrems destacables. "Ha plogut bé, d'una manera bastant repartida, i això ens ajuda a seguir sortint de la sequera dels anys anteriors", ha explicat Lara.

El mes més plujós ha estat març, amb 149,4 mm, mentre que desembre ha sorprès amb prop de 140 mm, tot i ser estadísticament un dels mesos més secs. "El comportament del mes de desembre ha estat totalment anòmal", ha subratllat. En canvi, juny ha estat el mes més sec de l'any, amb només 0,4 mm.



En total, s'han registrat 96 dies amb precipitació, dels quals 64 amb pluja apreciable. "No ha plogut en excés, però sí una mica més del que és habitual", ha puntualitzat.

Temperatures: la cara més preocupant del 2025

La temperatura mitjana anual s'ha situat en 18,06 °C, amb una anomalia positiva de +0,92 °C respecte a la mitjana del període 2010-2024. "Això vol dir que pràcticament cada dia de l'any hem tingut un grau més del que tocava, tant en màximes com en mínimes", ha advertit Lara.

Aquest valor ha situat el 2025 com el tercer any més càlid de la sèrie, només superat pel 2022 i el 2023. A més, els quatre darrers anys han estat els més càlids dels últims 15. "Que els quatre últims anys siguin els més càlids ja no és fruit de la casualitat; ens dona una pista clara de cap on anem", ha afirmat. Només març i novembre han tingut temperatures per sota de la mitjana. El cas més extrem ha estat el mes de juny, amb una desviació de +4,18 °C. "Cada dia de juny ha fet quatre graus més del que és

habitual, i això és una burrada", ha sentenciat el responsable de METEOSAB.

Valors extrems i nits tropicals

La temperatura màxima anual s'ha registrat el 16 d'agost, amb 39,8 °C, molt a prop dels 40. "No hem superat els 40 graus, però gairebé", ha apuntat Lara. Pel que fa a les mínimes, s'han registrat dues gelades al gener, amb un mínim de -0,5 °C.

En canvi, les nits tropicals han estat especialment nombroses: 83 en total, quan la mitjana és de 53. "Això són gairebé un mes més de nits amb dificultats per dormir", ha explicat. També s'han comptabilitzat 79 dies amb temperatures superiors als 30 °C, el segon registre més alt de la sèrie.

El vent, un episodi puntual

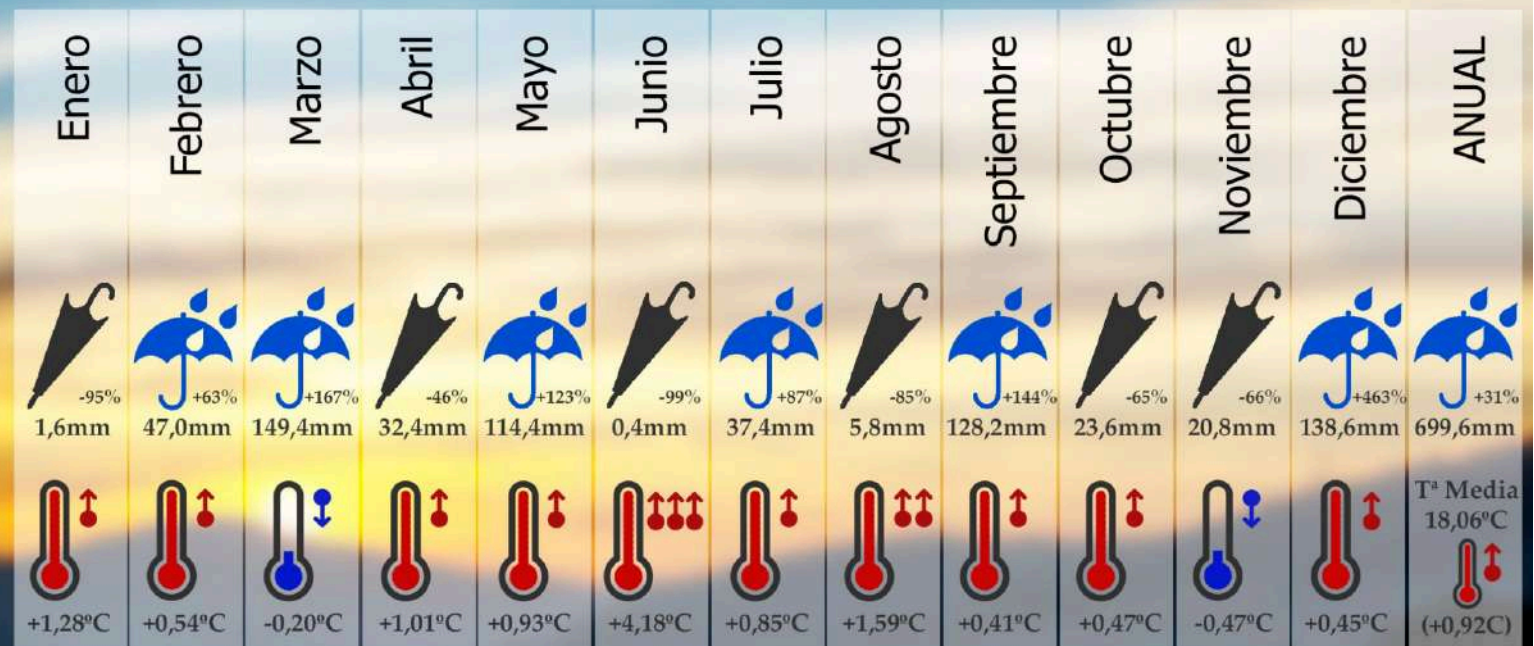
El vent ha tingut un paper secundari durant l'any, tot i que ha destacat una ratxa de 82 km/h el 23 d'octubre, que ha causat alguns danys. "Ha estat un dia molt puntual; aquí no podem parlar de tendència", ha aclarit Lara.

El 2025 tanca a Sant Andreu de la Barca com un any moderadament càlid i plujós, amb una clara tendència a l'alça de les temperatures



Año 2025

SANT ANDREU DE LA BARCA



Registros extremos:

Temperatura máxima anual: 39,8°C
 Temperatura mínima anual: -0,5°C
 Noches tropicales: 83 noches (0 ecuatoriales)
 Heladas: 2 días
 Temperatura máxima superior a 30°C: 79 días

Días de lluvia: 96 días
 Días de lluvia apreciable (>1mm): 64 días
 Día más lluvioso: 13/09/25 (66,0mm)

Racha máxima de viento: 82,0 Km/h
 Presión atm máxima anual: 1034,2 hPa
 Presión atm mínima anual: 997,1 hPa

Un balanç amb lectura de futur

El resum del 2025 ha deixat bones notícies pel que fa a la pluja, però també una clara preocupació per l'evolució de les temperatures. "El que el 2022 semblava una anomalia, ara veiem que no ho era. Les desviacions són cada cop més altes i això és el que realment preocupa", ha conclòs Carlos Lara.

Sant Andreu de la Barca estrena noves marquesines del bus metropolità per millorar el transport públic



L'AMB i l'Ajuntament destaquen la millora en accessibilitat, confort, seguretat i informació, i apunten que les noves parades poden incentivar l'ús del transport públic.

Sant Andreu de la Barca ha incorporat sis noves marquesines del Bus Metropolità, una actuació que representa un pas endavant en la qualitat del servei de transport públic i en la imatge urbana del municipi. Aquesta actuació forma part del desplegament progressiu del nou model impulsat per l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) a tota la metròpolis, amb l'objectiu d'unificar criteris, millorar l'accessibilitat i reforçar la sostenibilitat.

La presentació oficial de les noves marquesines es va fer el dimecres 7 de gener amb la participació del vicepresident de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat de l'AMB, Carlos Cordon, i de l'alcalde de Sant Andreu de la Barca, Marc Giribet, que van posar en valor l'abast del projecte tant des del punt de vista funcional com simbòlic.

Durant l'acte, Carlos Cordon va remarcar que la implantació d'aquest nou model de marquesines va suposar un pas important per avançar cap a un sistema de transport públic més accessible i de més qualitat. Va recordar que Sant Andreu de la Barca va signar el conveni amb l'AMB durant el 2025 perquè l'ens metropolità assumís la gestió d'aquestes infraestructures, una línia de treball que s'havia estès progressivament a tots els municipis de la metròpolis.

Segons Cordon, la millora del transport públic no començava quan l'usuari pujava a l'autobús, sinó en el primer contacte amb el sistema: la parada. En aquest sentit, va subratllar que les marquesines tenien un paper clau com a espai de benvinguda, informació i protecció per als viatgers. El vicepresident va explicar que el projecte s'havia iniciat l'any 2022 i que estava previst que continués els propers anys amb la instal·lació de noves marquesines arreu del territori metropolità.

Sis marquesines ja operatives i sis més en camí

Un dels eixos fonamentals del nou model és la combinació de sostenibilitat, informació i accessibilitat. Les marquesines incorporaren sistemes d'informació pensats perquè els usuaris tinguin el màxim detall possible sobre el servei de bus, cosa que facilita la planificació dels desplaçaments.

L'alcalde Marc Giribet va qualificar l'actuació d'"una importància altíssima" per al municipi. Va destacar que la ciutat havia passat de disposar de simples bancs a comptar amb marquesines il·luminades, que protegien de la pluja, el fred i el vent, i que oferien informació útil als usuaris. Segons Giribet, aquesta transformació permet que Sant Andreu de la Barca s'estandarditzi amb la resta de municipis metropolitans.

Les campanyes de donació de sang consoliden el compromís solidari de Sant Andreu de la Barca durant el 2025



Les campanyes de donació de sang impulsades al llarg del 2025 a Sant Andreu de la Barca han tornat a posar de manifest el fort compromís solidari de la ciutadania.

Al llarg de l'any, un total de 669 persones s'han apropiat als diferents punts habilitats per donar sang o plasma, assolint 536 donacions de sang i 29 de plasma, unes xifres que consoliden el municipi com un referent de participació en aquest tipus d'iniciatives.

Durant tot l'any s'han organitzat diverses campanyes, combinant unitats mòbils ubicades a diferents punts del municipi amb espais estables i de referència, com el Teatre Núria Espert o diversos centres educatius. Aquesta diversificació d'espais ha permès acostar la donació a la ciutadania i facilitar la participació de nous donants.

Des del Banc de Sang i Teixits s'ha volgut fer un reconeixement especial al paper clau de les escoles de Sant Andreu de la Barca, que aquest 2025 han tornat a implicar-se activament en les campanyes. La seva tasca ha estat fonamental per sensibilitzar infants, famílies i futurs donants sobre la importància de la donació de sang i plasma,

contribuint així a crear una cultura solidària des de la base.

Aquesta vessant educativa, destacada com un dels grans actius del municipi, tindrà continuïtat de cara al 2026, amb la voluntat de seguir sumant complicitats i garantir unes reserves de sang estables per al sistema sanitari.

Les dades d'aquest 2025 confirmen que la solidaritat a Sant Andreu de la Barca continua ben viva i amb capacitat de créixer any rere any.

Ràdio Sant Andreu, distingida pel seu compromís amb la donació de sang

El compromís de Sant Andreu de la Barca amb la donació de sang va viure aquest 2025 un reconeixement especial més enllà de les campanyes al carrer. Ràdio Sant Andreu ha estat guardonada pel Banc de Sang i Teixits per la seva tasca continuada de promoció de la donació i la difusió dels valors de la solidaritat al llarg de més de dues dècades.

L'acte institucional de lliurament del reconeixement es va celebrar el 14 de juny de 2025 al Monestir de Montserrat. La trobada va comptar amb la presència de destacades autoritats, com el president de la Generalitat, Salvador Illa, la consellera de Salut, Olga Pané, així com el president del Banc de Sang i Teixits, Andreu Mas-Colell, i el president de la Federació Catalana de Donants de Sang, Albert Torra.

Segons va destacar el Banc de Sang, el guardó reconeix "el compromís de Ràdio Sant Andreu en la promoció de la donació durant més de 20 anys, la cobertura continuada de totes les campanyes del municipi i l'obertura dels seus micròfons als alumnes de les escoles que incentiven la donació". El premi va ser recollit pel tècnic de l'emissora, Jordi Milian, que va agrair el reconeixement subratllant que "posa en relleu els valors solidaris de l'emissora municipal i el seu compromís amb la ciutadania".

En l'any del seu 35è aniversari, Ràdio Sant Andreu ha mantingut una presència activa i constant en les diferents campanyes de donació organitzades a Sant Andreu de la Barca, tant al Teatre Núria Espert com al Casal de la Gent Gran o als centres educatius.

A través d'entrevistes, reportatges i informacions de servei, l'emissora s'ha consolidat com una eina clau per connectar la comunitat amb la causa de la donació de sang i plasma, reforçant encara més l'esperit solidari del municipi.



La Fanalera va omplir Sant Andreu de la Barca de llum i música amb un espectacle totalment renovat



Aquest Nadal, Sant Andreu de la Barca va tornar a submergir-se en un univers de fantasia, llum i emocions amb la nova edició de La Fanalera, l'espectacle musical familiar que va convertir la Casa de la Llum en l'epicentre de la celebració nadalenca.

Després de les funcions dels dies 20, 21, 28 i 29 de desembre, la proposta es va consolidar definitivament com una de les cites culturals més esperades del Nadal al municipi.

Durant quatre jornades, centenars de famílies van passar per la Casa de la Llum per viure una experiència immersiva que va combinar música en directe, dramatúrgia, escenografia de gran format i participació del públic. L'espectacle va explicar la història de la Fanalera, el personatge encarregat d'il·luminar la ciutat perquè els Reis d'Orient poguessin trobar el camí fins a totes les llars de Sant Andreu de la Barca. Els infants van descobrir la importància de preparar el fanal per a la nit de Reis i van entendre que, darrere d'aquest gest simbòlic, s'hi amagava una missió col·lectiva: mantenir viva la llum, la il·lusió i la màgia del Nadal.

Una història plena de simbolisme

L'argument de l'espectacle va girar al voltant de la Fanalera, ja reconeguda com la Fanalera oficial de Sant Andreu de la Barca. En aquesta nova edició, el personatge va assumir el repte d'encendre tots els fanals nadalencs de la ciutat, una tasca imprescindible perquè els Reis d'Orient poguessin arribar a totes les cases. A través de cançons i escenes plenes de color i moviment, la Fanalera va explicar com una nit va descobrir la seva missió i com, gràcies a l'ajuda dels seus aliats, va ser capaç de complir-la malgrat les dificultats. El relat va posar l'accent en valors com la cooperació, la confiança i la importància de creure en la màgia.

L'Estrella de Nadal i els Follets Verds

Un dels moments més celebrats de l'espectacle va ser l'aparició de l'Estrella de Nadal, un personatge que va aportar llum i esperança en un instant clau de la història. La seva entrada en escena, definida per l'equip artístic com a "màgica, imprevisible i espectacular", va generar una forta

connexió amb el públic infantil.

L'Estrella va transmetre un missatge clar: calia confiar en la Fanalera i en la màgia del Nadal per mantenir els fanals encesos i permetre l'arribada dels Reis. També van tenir un paper fonamental els Follets Verds, personatges entremaliats i plens d'energia que només van aparèixer davant d'aquells que realment creien en la màgia. A l'escenari, els follets van ajudar la Fanalera a recuperar la llum de la ciutat i van reforçar el vincle amb els infants, que es van convertir en els seus millors aliats.

La Reina de la Nit, una antagonista amb matisos

Com tota bona història nadalenca, La Fanalerava comptar amb una antagonista: la Reina de la Nit. Interpretada per Noelia Soler, el personatge va destacar per la seva potència vocal i per una presència escènica que va captivar el públic des de la seva primera aparició. Tot i que inicialment va semblar el gran obstacle per a la Fanalera, la Reina de la Nit es va revelar com una figura més trapella



que realment malvada. Aquesta ambigüitat va aportar humor i complexitat al relat i va contribuir a convertir el personatge en una de les grans sorpreses de l'espectacle.

Un projecte construït amb el territori

La producció va anar a càrrec de la companyia Alea Teatre, dirigida per Albert Parra, que va liderar un procés creatiu basat en l'escolta activa del municipi. Abans de dissenyar l'espectacle, l'equip va mantenir trobades amb responsables polítics i tècnics de l'Ajuntament per entendre quin paper havia de tenir la Fanalera dins l'imaginari nadalenc de Sant Andreu de la Barca. Aquest diàleg previ va permetre construir un espectacle arrelat al territori, però amb una ambició artística pròpia dels grans formats. Segons Parra, l'objectiu va ser trobar l'equilibri entre la identitat de la companyia i les expectatives de la ciutat.

La Casa de la Llum, un escenari clau

La Casa de la Llum va jugar un paper fonamental en l'èxit de l'espectacle. L'espai, situat al centre del municipi, va permetre una posada en escena envoltant que va situar el públic dins mateix de l'acció. Gràcies a aquesta configuració, els espectadors van viure l'obra com una experiència immersiva, on la llum, les ombres i la música van crear una atmosfera que va reforçar la sensació de conte de Nadal fet realitat.

Identitat local i espectacle universal

Un altre dels grans encerts de La Fanalera va ser la incorporació d'elements propis de la història i la identitat de Sant Andreu de la Barca, com la figura del barquer i la barca. Aquests símbols van donar arrelament al relat i van fer que el públic reconegués l'espectacle com una història pròpia, situada al seu entorn més proper. Al mateix temps, el relat va mantenir una dimensió universal, amb valors i emocions compartits per qualsevol públic familiar. Durant tota la mitja hora de durada, la música va vertebrar l'espectacle. Cançons, coreografies i moments corals van mantenir un ritme constant que va evitar temps morts i va reforçar l'impacte emocional de la història.



L'objectiu, segons la direcció, va ser que les famílies sortissin de la Casa de la Llum amb la sensació d'haver viscut una experiència bonica, emocionant i plena de significat nadalenc.

Valoració institucional i futur del projecte

Des de l'Ajuntament, el regidor de Cultura, Andreu Mitjans, va valorar molt positivament el resultat de l'edició d'enguany. Va destacar l'impacte visual de l'escenografia i la qualitat artística del muntatge, que va elevar el nivell respecte a l'any anterior.

Mitjans va subratllar que la bona acollida del públic va confirmar que La Fanalera ja s'ha convertit en una tradició consolidada. Moltes famílies ja esperaven l'obertura de la Casa de la Llum, i fins i tot abans de l'inici de les funcions ja s'hi veien persones fent fotografies mentre sonava la música.

Amb aquesta nova edició, la Casa de la Llum es va reafirmar com un dels grans centres del Nadal a Sant Andreu de la Barca, acollint no només La Fanalera, sinó també altres activitats vinculades a l'arribada dels Reis d'Orient.







El sorteig de Nadal del comerç local reparteix més de 14.000 euros i omple el Teatre Núria Espert de màgia i il·lusió



L'acte, celebrat al Teatre Núria Espert, va omplir totes les butaques i va repartir més de 14.000 euros en premis entre vals de compra i petits electrodomèstics.

La campanya ha comptat enguany amb la participació de 172 comerços del municipi, en una iniciativa impulsada per l'Ajuntament i l'ACSSAB amb la col·laboració del teixit comercial local, el mercat municipal i l'Associació de Comerciants del Barri de la Solana. L'objectiu principal ha estat premiar les compres de proximitat i incentivar que la ciutadania aposti pel comerç del poble durant les festes nadalenques.

Premis per a la fidelitat i la presència al teatre

El sorteig va destacar per la gran diversitat de premis, pensats per arribar al màxim nombre de persones. El més esperat, el **premi gros de 2.000 euros en vals de compra**, requeria presència al teatre i haver comprat en els establiments adherits. A més, es van

sortejar quatre premis de 500 euros, nombrosos vals de 100 i 250 euros, així com sis petits electrodomèstics. Només pel fet d'assistir a l'acte, el públic ja optava a 18 vals de compra de 250 euros, un incentiu que va provocar llargues cues a l'exterior del teatre abans de l'inici del sorteig i que va convertir la vetllada en una autèntica festa popular.

El premi gros, per a una compradora habitual

El moment culminant de la nit va arribar amb l'anunci del guanyador del premi de 2.000 euros, que va recaure en Núria Gelonch, veïna del municipi i participant fidel del sorteig des de fa anys. Visiblement emocionada, va explicar que no s'ho esperava tot i haver dipositat molts tiquets després de fer les compres de Nadal al mercat i a les botigues del poble. «Comprar al comerç local té premi, però sobretot té valor», va destacar, assegurant que gastarà els diners al mateix municipi.

Altres assistents també van resultar afortunats amb vals de compra o electrodomèstics, celebrant uns premis que, en molts casos, ajudaran a cobrir la compra de diverses setmanes.



Reconeixement a la creativitat nadalenca

La nit també va servir per posar en valor l'esforç dels establiments i paradistes amb el lliurament dels premis de decoració de Nadal. En el concurs de decoració comercial, el primer premi va ser per a Floristeria Zinnia, mentre que el Taller de Ana i Flors i Detalls Montse Guàrdia van obtenir el segon i tercer lloc.

Pel que fa a les parades del mercat municipal, Alicia Xarcuters i formatgers van guanyar el premi a la millor decoració nadalenca, seguits de Fruites i Verdures Fernández i @l Teu Gust.

També es van lliurar, per segon any consecutiu, els Premis Balcons de Nadal, una iniciativa ciutadana que fomenta la decoració de balcons i finestres amb motius nadalencs. El primer premi va ser per a Asier Maeso, amb Anna Capitan i Àngel Hernández en segona i tercera posició.

Marc Giribet: «Volem que la gent es quedi a Sant Andreu i això genera activitat econòmica»

L'alcalde de la ciutat, Marc Giribet, va fer una valoració molt positiva tant del sorteig com del conjunt de la campanya de Nadal. Giribet va remarcar que l'objectiu del govern municipal és oferir activitats atractives durant les festes perquè la ciutadania es quedi al municipi i no hagi de marxar fora per consumir o gaudir de l'oci.

«Hem programat activitats durant tot el Nadal perquè la gent tingués alternatives d'oci aquí, a Sant Andreu de la Barca. I quan la gent es queda al municipi, això implica dinamisme comercial, econòmic i també social», va assenyalar. L'alcalde va destacar que aquesta estratègia no només beneficia el comerç local, sinó que també atrau visitants d'altres municipis: «Hem aconseguit que també vingui gent de fora a gaudir de les activitats i, de retruc, a comprar al nostre comerç».

Giribet va subratllar que el repartiment de més de 14.000 euros en premis és una mostra clara del compromís municipal: «Apostem aquests diners perquè tornin directament al comerç local. És una inversió que genera retorn econòmic, però també confiança entre la ciutadania i els comerciants». A més, va posar en valor el caràcter presencial del sorteig, que permet «premiar molta gent diferent i reforçar el sentiment de comunitat».

Miquel Àngel Abril: «Tenim un tresor comercial que hem d'aprofitar tot l'any»

Per la seva banda, el regidor de Comerç, Miquel Àngel Abril, va destacar el bon moment que viu el teixit comercial de la ciutat. «Ara mateix tenim més negocis que obren que no pas que tanquen, i això és un indicador clar de vitalitat», va afirmar. Abril va remarcar que el repte no és només obrir nous negocis, sinó integrar-los amb el comerç existent i garantir-ne la sostenibilitat en el temps: «Hem de generar un teixit comercial sòlid, divers i sostenible. Aquest és el gran tresor que tenim a Sant Andreu de la Barca, la gran varietat d'oferta que podem trobar sense sortir del municipi».

El regidor va fer una crida directa a la ciutadania perquè aposti pel comerç local no només per Nadal, sinó durant tot l'any. «Comprar al poble és ser una mica egoista en el bon sentit: és racional, és pràctic i beneficia directament el lloc on vius», va afirmar. Segons Abril, iniciatives com el sorteig de Nadal ajuden a donar a conèixer establiments que potser alguns veïns encara no freqüenten, però que després es converteixen en botigues de referència.

També va valorar positivament el fet que enguany el sorteig s'hagi celebrat després de Reis, una decisió condicionada pel calendari però que, segons ell, «ha donat més entitat a l'acte»: «Durant les festes hi ha molt soroll i molta activitat. Fer-ho després de Reis ha permès concentrar l'atenció i tancar la campanya de Nadal amb un gran acte».





Un compromís compartit

Tant l'alcalde com el regidor van coincidir a destacar la importància del treball conjunt entre l'Ajuntament, les entitats comercials i els comerciants a títol individual. «Sense la complicitat del sector comercial, del mercat i de les associacions, no podríem tirar endavant iniciatives com aquesta amb tanta força», va assenyalar Giribet.

La presidenta de l'Agrupació de Comerç i Serveis de Sant Andreu de la Barca (ACSSAB), Vanesa Arroyo, va fer una valoració molt positiva de la campanya. Segons va destacar, enguany s'han incorporat diverses novetats, com el trenet de Nadal gratuït per recórrer els comerços del municipi, així com una il·luminació nadalenca assumida íntegrament per l'Ajuntament.

«La campanya de Nadal sempre és molt bona per al comerç local, però això demostra que la gent del poble —i també de fora— ha comprat a Sant Andreu perquè tenim un bon comerç», va remarcar. Arroyo va subratllar també la gran varietat d'establiments del municipi, des d'òptiques i carnisseries fins a parades del mercat, i va posar en valor el fet que petites compres puguin tenir un gran retorn: «Hem vist tiquets de 20 euros que han acabat guanyant 500 euros. Això no t'ho dona cap plataforma online, t'ho dona el comerç local».

A més, va destacar que tots els diners repartits durant el sorteig «tornaran al circuit comercial del poble», ja que els vals de compra només es poden gastar als establiments adherits, reforçant així l'economia local també durant l'època de rebaixes.

Mag Stigman: «El més important no és el premi, sinó compartir la festa amb tota la ciutat»

Un any més, el sorteig va estar conduït i amenitzat pel mag Stigman, que va convertir l'acte en un espectacle familiar amb números de matemàgia, mentalisme i participació col·lectiva. Les

seves actuacions van mantenir l'expectació fins al final i van reforçar el caràcter festiu d'un esdeveniment ja molt arrelat al calendari nadalenc del municipi. El mag va explicar que enguany havia apostat per números de matemàgia, relacionant la màgia amb els números que tant coneixen els comerciants.

«El comerç local ha de fer molts números per poder pujar la persiana cada dia, i vaig pensar que la matemàgia era la millor manera d'unir màgia i comerç», va explicar. Stigman també va destacar un dels moments més celebrats de l'espectacle, un joc col·lectiu amb calculadores de telèfon mòbil en què va participar tot el públic, tant dins del teatre com a l'exterior.

«El més bonic és l'energia de la gent. Venen molt motivats, amb ganes de festa i d'il·lusió. El premi és important, però el més important és compartir aquesta festa del comerç local amb tota la comunitat», va assegurar. El mag va recordar que ja fa cinc anys que participa en el sorteig i va confessar que Sant Andreu de la Barca «ja és una mica casa seva».





L'ONCE reparteix 350.000 euros del Cupó Diari a Sant Andreu de la Barca



Deu cupons premiats amb 35.000 euros cadascun s'han venut en un punt de venda de la ciutat

Sant Andreu de la Barca ha estat una de les localitats afortunades en el sorteig del Cupó Diari de l'ONCE celebrat el 15 de desembre. El sorteig ha deixat 350.000 euros al municipi gràcies a la venda de deu cupons premiats amb 35.000 euros cadascun.

La sort l'ha repartida Manuel Vega, venedor de l'ONCE i persona amb discapacitat, des del seu punt de venda situat a la cantonada entre la plaça del Palau i el carrer Maresme. La venda dels cupons premiats ha convertit aquest establiment en l'epicentre de l'alegria per a diversos veïns de la població. Sant Andreu de la Barca depèn de l'agència de l'ONCE a Molins de Rei, que ofereix serveis personalitzats a 450 afiliats i

afiliades i disposa d'una xarxa de 121 agents venedors dels productes de joc de l'organització.

El Cupó Diari de l'ONCE posa en joc un primer premi de 500.000 euros al número i la sèrie, així com 49 premis de 35.000 euros a les cinc xifres del número premiat. El sorteig inclou també nombrosos premis menors per coincidències parcials, a més del reintegrament.

Actualment, els cupons de l'ONCE es comercialitzen a través de 20.900 agents venedors arreu de l'Estat, 2.500 dels quals a Catalunya. Gràcies al Terminal Punt de Venda (TPV), els clients poden escollir el número al moment. Els cupons també es poden adquirir a través del web oficial www.juegosonce.es i en establiments autoritzats.



Les minideixalleries consoliden nous hàbits de reciclatge amb 366 quilos de residus recollits en mig any

El servei, posat en marxa el passat mes de juny, té com a objectiu facilitar la recollida de residus especials, evitar que acabin als contenidors convencionals i fomentar el reciclatge responsable.

Les minideixalleries instal·lades a diferents punts de Sant Andreu de la Barca han recollit un total de 366 quilos de residus especials durant els seus primers sis mesos de funcionament. La xifra confirma, segons el consistori la bona acollida del servei per part de la ciutadania i consolida nous hàbits de reciclatge, amb més de 16.700 unitats de residus gestionades correctament en aquest primer semestre.

Segons les dades facilitades per l'Ajuntament, el residu més abundant ha estat el de piles i bateries de mòbil, amb 290 quilos recollits, l'equivalent a unes 14.500 unitats. També destaca la recollida de residus d'aparells elèctrics i electrònics (RAEE), amb 35 quilos i 875 unitats, així com de bombetes de baix consum, amb 21 quilos i 315 unitats. El balanç es completa amb 13 quilos de CD i DVD (780 unitats) i 7



quilos de cartutxos d'impressora, prop de 280 unitats.

El servei, posat en marxa el passat mes de juny, té com a objectiu **facilitar la recollida de residus especials**, evitar que acabin als contenidors convencionals i **fomentar el reciclatge responsable**. Des del consistori es valora molt positivament la resposta ciutadana, que reflecteix una **creixent consciència ambiental** i un compromís amb la gestió sostenible dels residus, alineat amb els reptes ambientals del segle XXI.

Les minideixalleries són petits contenidors accessibles les 24 hores del dia, on es poden dipositar piles, bateries i acumuladors, CD, bombetes de baix consum i LED, petits aparells elèctrics i electrònics, així com cartutxos de tinta d'impressores.

Aquest servei complementa la deixalleria mòbil, que cada divendres al matí s'ubica en un punt diferent del municipi, i la Deixalleria Municipal, oberta de dilluns a divendres de 8.30 a 13.00 h i de 15.30 a 18.00 h, i els dissabtes de 9.50 a 13.30 h.

La cantant santandreuenca KU Minerva presenta “No volveré a llorar” com a aposta per al Benidorm Fest 2026



La cançó que es presenta com un crit d'alliberament emocional i reafirmació personal. L'artista, decidida a deixar empremta en el certamen, aposta per un tema intens i introspectiu que connecta amb experiències universals de desil·lusió, cansament i superació.

La cançó ha estat composta per Juan Sueiro, Nacho Canut, Mauro Canut i Fernando Delgado, amb producció del mateix Sueiro. Musicalment i líricament, No volveré a llorar aborda el desgast d'una persona que ha lluitat sense descans per trobar el seu lloc dins d'una situació o relació que no li ha ofert respostes. “Parla de trencar lligams i mirar endavant”, ha explicat la mateixa KU Minerva, subratllant el missatge de tancament d'etapes i renaixement.

Aquest procés de canvi i creixement personal es representa simbòlicament a través de la imatge d'una papallona: després de romandre en un espai aparentment còmode, pren consciència que ja no és el seu lloc. És llavors quan decideix sortir, volar i alliberar-se. En aquest instant de revelació, el personatge de la cançó esclata, torna a brillar i recupera el benestar amb si mateixa.

Amb aquesta proposta, KU Minerva no només busca destacar al Benidorm Fest 2026, sinó també connectar emocionalment amb el públic a través d'un relat honest i transformador, posicionant-se com una de les veus a seguir en aquesta nova edició del certamen.



Los Sobraos estrenen “Rakatá”, un nou videoclip enregistrat a Can Salvi



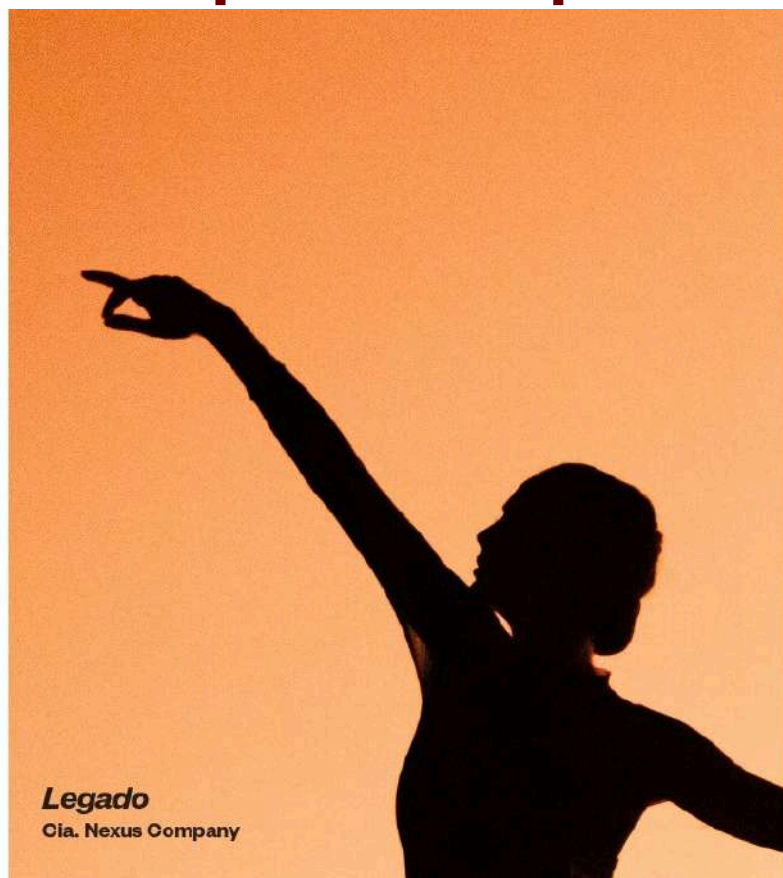
El mític grup de rumba Los Sobraos torna amb força i energia. Coincidint amb els seus 30 anys de trajectòria, la banda ha estrenat el videoclip del seu nou single, “Rakatá”, una rumba fresca i carregada del seu estil característic.

Formada per Juan Carlos Cordero, Juan Luis Vizcaíno i Juan José Gómez, la banda continua demostrant que manté intactes les ganes de sorprendre i sumar nous èxits. Amb més de 600.000 discos venuts al llarg de la seva carrera, Los Sobraos segueixen defensant la seva essència amb un so actualitzat i enèrgic.

El llançament arriba de la mà de KRIK MUSIC, que aposta per aquest retorn ple de ritme. El videoclip s'ha enregistrat a les instal·lacions esportives de Can Salvi, a Sant Andreu de la Barca.

“Rakatá” ja és disponible a les plataformes digitals i promet convertir-se en una nova fita dins d'una trajectòria que ja forma part de la banda sonora de diverses generacions. Los Sobraos tornen a cridar al ritme: Rakatá... i que la festa no pari!

De Carles Sans al Festival Zero: el Teatre Núria Espert desplega una temporada 2026 per a tots els públics



Legado
Cia. Nexus Company



Per fi me'n vaig!
Carles Sans

El Teatre Núria Espert de Sant Andreu de la Barca presenta una nova Temporada d'Arts Escèniques (gener-maig 2026)

La programació inclou propostes com la dansa flamenca de Legado, la comèdia Cunyades, el monòleg emotiu Mary, les creacions contemporànies del Festival Zero amb Tarsius, Teatre de Paper i Nozing, la música clàssica de Les quatre estacions de Vivaldi, l'humor de Carles Sans amb Per fi me'n vaig! i la producció local ¡1, 2, 3 Canta otra vez!, de la companyia TeatrAndreu. A tot plegat s'hi suma una cuidada programació familiar amb Embolic a la granja, Pintamúsica i Gota, que consolida el teatre com un espai cultural obert a totes les edats.

Segons el regidor de Cultura, Andreu Mitjans, la nova temporada és motiu de satisfacció "Hem aconseguit una programació molt variada, que és la característica principal d'aquesta temporada. Toquem totes les arts —teatre, dansa, música, humor, titelles, màgia— i això és clau perquè el teatre continuï omplint-se."

Una temporada que arrenca amb dansa

La programació s'inicia el 18 de gener amb Legado, de la Cia. Nexus Company, un espectacle de dansa flamenca i espanyola que recorre l'evolució d'aquest art des dels seus orígens fins a la seva projecció internacional. L'obra compta amb la participació de la ballarina Núria Tena, vinculada a Sant Andreu de la Barca "És un orgull disposar d'artistes d'altíssim nivell que són del municipi i que estan triomfant fora. Que tornin a casa és una garantia de qualitat", destaca Mitjans.

El calendari continua amb la comèdia Cunyades, protagonitzada per actors reconeguts del Polònia, i amb Mary, un monòleg de Lara Díez Quintanilla que ret homenatge, amb humor i sensibilitat, a les mares i àvies d'una generació sovint invisibilitzada. Una obra programada al voltant del 8 de març, amb una clara mirada social i emocional.

El Festival Zero, aparador de noves mirades

Un dels eixos destacats de la temporada és el Festival Zero, que se celebrarà durant el mes de març i que aposta per llenguatges escènics contemporanis i per connectar amb nous públics, especialment joves. El festival arriba ja a la seva novena edició i forma part d'un projecte compartit amb altres teatres del país.

Tal com explica el tècnic de Cultura, Ramon Ferrer "El Festival Zero vol apropar un teatre més experimental, ja sigui per l'espai, pel llenguatge o per la temàtica. Convidem el públic a descobrir nous formats i noves mirades."

El festival inclou tres propostes ben diferenciades:

Tarsius, coproducció del TNC i Teatres en Xarxa, combina text, dansa i espai sonor per reflexionar sobre la fragilitat emocional i la necessitat de comunitat entre els joves; **Teatre de Paper**, de Rauxa Cia, explora el circ contemporani i la manipulació



d'objectes des d'una poètica visual delicada; i Nozing, de la Cia. Ual·la!, transforma objectes quotidians en instruments inesperats amb música, humor i precisió escènica. "Són tres espectacles molt diferents però amb un fil comú: convidar a reflexionar i a viure el teatre des d'un altre lloc", afegeix Ferrer.

Música i humor amb noms propis

El mes d'abril arriba amb una doble proposta destacada. D'una banda, la interpretació de Les quatre estacions de Vivaldi a càrrec del quintet de corda de l'Orquestra Simfònica Catalana, sota la direcció del mestre Enric Gavaldà. De l'altra, el retorn als escenaris de Carles Sans, exmembre del mític trio humorístic Tricicle, que presentarà Per fi me'n vaig!, un monòleg carregat d'humor i complicitat amb el públic, codirigit per Jose Corbacho. "Estem convençuts que serà un èxit i que omplirem el teatre. És un espectacle nou, amb humor garantit", afirma el regidor.

El talent local, protagonista amb TeatrAndreu

El tancament de la temporada, al mes de maig, posa l'accent en la creació de proximitat amb ¡1, 2, 3 Canta otra vez! Una història de Eurovisión, una producció de la Companyia TeatrAndreu, formació local de Sant Andreu de la Barca. Escrita i dirigida per Simon Bellido, l'obra combina teatre i música per retratar, amb ironia i esperit festiu, els somnis i les contradiccions del món de l'espectacle. "Sempre fem una aposta clara pel talent local. Aquesta obra serà una estrena al municipi i coneixent la trajectòria de TeatrAndreu, estem segurs que serà una proposta molt ben treballada i divertida", explica Ramon Ferrer.

Una programació familiar consolidada

La temporada manté una aposta clara per la programació familiar, amb propostes adaptades a diferents franges d'edat: Embolic a la granja, de La Baldufa;

Pintamúsica, de Viu el Teatre, adreçat a la primera infància; i Gota, de Txema Muñoz, un espectacle de màgia poètica. "És important que els infants comencin a viure el teatre des de ben petits. Així creem públic de futur", subratlla Ferrer.

Cultura accessible i vocació pública

La temporada es completa amb un sistema d'abonaments flexibles i preus accessibles, pensats per premiar la fidelitat i facilitar l'accés a la cultura. "No hi ha excusa. En cinc mesos oferim 12 espectacles per a grans i petits. Aquesta és la funció d'un teatre públic", conclou Andreu Mitjans.

Legado

Dansa flamenca i espanyola
Cia. Nexus Company

Diumenge 19 de gener—18.00 h
Durada: 1h 15 min.
Entrades: 2 EUR web / 24 EUR taquilla

Un viatge trepidant pel camí del flamenc, des d'aquella línia humil i ignorada fins a convertir-se en art mundial, pren vida a Legado, un espectacle que barreja passió, avantguarda i dansa espanyola per explicar com un ball "de ningú" va acabar conquerint a tothom.



Cunyades

Comèdia familiar, humor i crítica social
Amb Fermi Fernández, Mónica Pérez, Jordi Ros i Miriam Tortosa

Dissabte 21 de febrer—20.00 h
Durada: 1h 30 min.
Entrades: 10 EUR web / 25,50 EUR taquilla

A la "Imprenta Planas i Fills" s'hi desencadena un caos monumental quan mor el patriarcal i dues cunyades enemistades decideixen que ja n'hi ha prou d'estar a l'ombra i llançar una guerra hilarant pel control del negoci.



Mary

Monòleg, humor i homenatge
Amb Lára Díez Quintanilla

Divendres 6 de març—20.00 h
Durada: 1h 35 min.
Entrades: 10,50 EUR web / 18 EUR taquilla

En un monòleg ple d'humor tendrà, ret homenatge a la seva "Mary", la matrioica que encarna totes les dones que han marcat generacions nascudes als anys 30 que han construït el nostre llenguatge, els nostres valors i la nostra manera de viure.



Tarsius

Perquè ens afecta a tots i a totes.
Text, dansa i espai sonor

Una coproducció del TNC i Teatres en Xarxa

Divendres 20 de març—20.00 h
Durada: 1h 25 min.
Entrades: 6 EUR web / taquilla

Sis joves amb vides molt diferents habiten un món absurd i deshumanitzat, i quan arriben al límit, descobren que fer pinya pot ser l'única manera de no enfonsar-se.



Teatre de Paper

Circo contemporani amb manipulació d'objectes
Rauuxa Cia

Dissabte 21 de març—18.30 h
Durada: 45 min.
Entrades: 8 EUR web / taquilla

Un sol personatge, un món de solitud i una explosió d'imaginació: manipulació d'objectes, clown, teatre físic i titelles extraordinàries es combinen per mostrar com, fins i tot en silenci, es pot crear una festa poètica.



Nozing

Música, humor i precisió
Cia. Ual·la!

Dissabte 21 de març—20.00 h
Durada: 1h 15 min.
Entrades: 8 EUR web / taquilla

Amb música, humor i poesia visual sorgits del no-res, els inconfundibles Ual·la! tornen amb Nozing, un espectacle on una taula, bosses de plàstic o pilotes es converteixen en instruments d'un duet que fa de l'originalitat, la precisió i l'enginy la seva marca personal.



Les 4 estacions de Vivaldi

Música clàssica

Quintet de corda de l'Orquestra Simfònica Catalana

Diumenge 12 d'abril—18.00 h
Durada: 1h 10 min.
Entrades: 10,50 EUR web / 19 EUR taquilla

Música i sonets originals sota la direcció del mestre Enric Gavaldà. El quintet està format per Yayoi Kogoshima, Claudio Ordóñez, Daniel Artigal, Altó Canales i Eduard Marías.



Per fi me'n vaig!

Monòleg d'històries quotidianes
Amb Carles Sans

Dissabte 25 d'abril—18.30 h
Durada: 25 min.
Entrades: 25 EUR web / 24 EUR taquilla

Un espectacle de bogeria codirigit per Jose Corbacho amb moments aparentment insignificants que es transformen en un festival d'humor i tendresa amb el repte declarat de fer riure el públic encara més que l'última vegada.



¡1, 2, 3 Canta otra vez!

Una història de Eurovisión
Companyia TeatrAndreu

Dissabte 30 de maig—21.00 h
Diumenge 31 de maig—18.00 h
Durada: 1h 45 min.
Entrades: 10,50 EUR web / 9,50 EUR taquilla

Los Casetes somien guanyar el festival d'Eurovisión. Entre audicions cabòtiques, egos desmesurats i números musicals massa ambiciosos, el grup intentarà sobreviure en una mitja ple d'hostilitats, alhora que preparen l'espectacle de la seva vida. Una obra de creació pròpia, de Simon Bellido.



Temporada d'Arts Escèniques Familiars

Espectacle de titelles

Embolic a la granja

La Baldufa

Diumenge 1 de febrer—12.00 h
Durada: 60 min.
Entrades: 8 EUR web / 10 EUR taquilla

5 EUR Amb Carnet Petits Grans Espectadors (màx. 2 entrades). Espectacle recomanat a partir de 3 anys. Quan desapareixi fou de la senyora gallina, a la granja esclata un malentès monumental que assenyalà el corb. Dos homes que ho observen desobediïxien que els conflictes animals no són tan diferents dels nostres.



Espectacle per a nados

Pintamúsica

Viu el Teatre

Diumenge 15 de març
Passis: 11.00 h—12.00 h
Durada: 30 min.
Entrades: 8 EUR web / 10 EUR taquilla

5 EUR Amb Carnet Petits Grans Espectadors (màx. 2 entrades). Espectacle recomanat de 0 a 5 anys. Un feng en blanc, quatre colors i música clàssica en directe són la porta d'entrada a un viatge sensorial inspirat en el "Naixement del dia" de Miró.



Espectacle de màgia

Gota

Txema Muñoz

Diumenge 19 d'abril—12.00 h
Durada: 45 min.
Entrades: 8 EUR web / 10 EUR taquilla

5 EUR Amb Carnet Petits Grans Espectadors (màx. 2 entrades). Espectacle recomanat a partir de 6 anys. En un món on ja no plou, un cubell i una pluja inventada donen peu a una fantasia plena de trucs escènics, màgia absurda i sorpreses constants.



Ràdio Sant Andreu estrena una nova pàgina web i consolida encara més la seva aposta digital



La renovació respon a la voluntat d'oferir una experiència informativa i divulgativa, més accessible, àgil i adaptada als nous hàbits de consum.



Ràdio Sant Andreu 98.0 FM ha estrenat la seva nova pàgina web, www.radiosantandreu.com, un projecte que suposa un nou impuls en l'estratègia digital de l'emissora municipal i reforça el seu paper com a mitjà de referència a Sant Andreu de la Barca. La renovació respon a la voluntat d'oferir una experiència informativa més accessible, àgil i adaptada als nous hàbits de consum. La nova web presenta un disseny modern i intuïtiu, que facilita l'accés a les notícies locals, als programes i als continguts d'actualitat. Un dels seus principals atractius és l'emissió en directe via streaming, disponible tant a través del portal web com mitjançant dispositius intel·ligents de Google i Alexa, ampliant així les possibilitats d'escolta més enllà de la ràdio convencional. L'aposta digital es completa amb una oferta reforçada de continguts a la carta, que permet escoltar notícies, entrevistes i programes a Spotify i SoundCloud, adaptant-se als horaris i preferències de l'audiència.

Paral·lelament, Ràdio Sant Andreu manté una presència activa a les xarxes socials Facebook, X i Instagram, canals clau per a la

difusió immediata de la informació local i la interacció directa amb els oients i lectors. A més, l'emissora compta amb un canal propi de WhatsApp, des d'on la ciutadania pot rebre les darreres informacions d'àmbit local de manera directa i immediata, reforçant així la comunicació de proximitat.

L'emissora municipal també ha apostat per altres vies de comunicació com els Butlletins digitals per fer arribar l'actualitat als seus oients digitals.

Xifres d'impacte que consoliden el lideratge digital

Ràdio Sant Andreu ha tancat el darrer trimestre amb **xifres d'impacte que consoliden el mitjà com un dels grans referents informatius del municipi**. Només a Instagram, l'emissora ha superat **el milió de visualitzacions**, amb un **abast de més de 75.000 usuaris únics**.

Un dels continguts més destacats ha estat la cobertura dels **Premis de l'Esport Local**, que ha superat les **45.000 visualitzacions**, convertint-se en un dels continguts amb més repercussió del període i evidenciant l'interès de la ciutadania per la informació

esportiva de proximitat. A aquestes dades s'hi sumen les informacions del Festival Kromàtic, que durant el mes de juny van superar les 100.000 visualitzacions, confirmant la capacitat de l'emissora per generar impacte en esdeveniments culturals de gran rellevància.

Creixement digital sostingut

La combinació de vídeos curts, àudios, peces informatives i continguts de seguiment immediat ha permès a Ràdio Sant Andreu incrementar de manera sostinguda la seva presència digital i adaptar-se als nous hàbits de consum dels veïns i veïnes de Sant Andreu de la Barca.

L'augment del nombre de seguidors i la millora de les interaccions confirmen l'aposta de l'emissora per un model de comunicació àgil, visual i proper, capaç de connectar amb públics cada vegada més amplis sense perdre el seu caràcter local.

Un referent informatiu consolidat

Amb aquestes dades i amb l'estrena de la nova web, Ràdio Sant Andreu reforça la seva posició com a mitjà de referència per seguir l'actualitat social, cultural, política, institucional i esportiva del municipi.

L'emissora combina l'emissió tradicional als 98.0 FM amb una estratègia digital sòlida que li permet arribar a nous públics i mantenir un contacte constant amb la comunitat.

Ràdio Sant Andreu reafirma així el seu compromís amb una informació rigorosa, plural i de proximitat, contribuint a explicar el dia a dia de Sant Andreu de la Barca des de tots els seus àmbits i consolidant-se com una veu imprescindible del territori.

LA PROGRAMACIÓ DE RÀDIO SANT ANDREU



La informació dels programes i horaris es pot consultar a l'apartat de Programació del web de l'emissora.

En l'àmbit informatiu, la ràdio manté com a eix central L'InfoSAB, l'informatiu diari amb dues edicions de dilluns a divendres (14.00 h i 19.00 h), i el magazín Via Directa, que amplia el relat de l'actualitat i la vida municipal amb entrevistes i seccions a partir de les 10 h i les 17h.

La graella també dona un pes destacat als programes especialitzats i de comunitat. Entre aquests, Encuentros, un espai sorgit del Casal de la Gent Gran, s'emet els dimecres de 15 a 16 h i ofereix entrevistes i seccions temàtiques, amb la presentació de Jerónimo Nieto.

En clau divulgativa, Llueva o Truene és la proposta dedicada a la meteorologia, amb emissió el primer dimecres de cada mes a les 19.30 h, consolidant un format d'explicació i seguiment del temps pensat per a tots els públics.

I en el terreny musical, la programació incorpora espais amb identitat pròpia com Hysteria, el programa musical de Saturnino Rodriguez els dilluns i divendres de 20 a 22 h. A aquest espai s'hi suma K-Pop History, un programa dedicat a la història, evolució i actualitat del fenomen del K-pop, que connecta amb un públic jove i aficionat a la cultura musical asiàtica.

Urban Top Music, presentat per Beka DJ, que s'emet els dimecres de 20 a 21 h amb selecció d'èxits del moment i novetats o Caras B amb Jaime López amb una selecció de música variada que recupera temes emblemàtics els dilluns de 16 a 17 h mentre que Aigüestoses Sardanista recorre el repertori tradicional i l'actualitat sardanista cada dimarts de 21.00 a 22.00 h.

La programació també aposta per formats temàtics singulars.

La Butaca Indiscreta dedica el seu espai al món del cinema amb notícies, estrenes i debats cada dijous de 20.00 a 21.00 h. La programació també compta amb programes com Cocodril Club d'Albert Maya o

98.0 fm

La graella de Ràdio Sant Andreu 2025-2026

RSA
RÀDIO SANT ANDREU
98.0 FM WWW.RADIOSANTANDREU.COM

	dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres
De 8 a 9 h	NEX MATÍ				
De 9 a 10 h	MP3 MUSICAL				
De 10 a 12 h	VIA DIRECTA Amb Jordi Milian				
De 12 a 13 h	A les portes de Troia	Sèries de TV i cinema	Valors a l'alça	La Caixa tonta	El Calaix
De 13 a 14 h	EN JOC				
De 14 a 15 h	L'INFOSAB Amb Jordi Milian				
De 15 a 17 h	MP3 MUSICAL 	COCODRIL CLUB 	Encuentros 	JAZZ IT 	SOUND SYSTEM
De 17 a 19 h	VIA DIRECTA Amb Jordi Milian				
De 19 a 20 h	L'INFOSAB Amb Jordi Milian				
De 20 a 22 h	HYSTERIA 	MOMENTS D'ÒPERA 	TOP MUSIC 	LA BUTACA INDISCRETA 	HYSTERIA
De 22 a 7 h	REPETICIÓ DELS MILLORS PROGRAMES DEL DIA				

RÀDIO SANT ANDREU 98.0 FM

www.radiosantandreu.com

RSA
RÀDIO SANT ANDREU
98.0 FM WWW.RADIOSANTANDREU.COM

REPETICIÓ DELS MILLORS PROGRAMES DE LA SETMANA

X f i

WhatsApp YouTube Spotify

98.0 fm

Programes informatius i divulgatius

Programes musicals

Programes de La Xarxa

produccions de La Xarxa com A les portes de Troia, Ruta 66, Chelsea Hotel, Moments d'Òpera, El Calaix, La Caixa Tonta o Valor a l'alça.

Amb aquesta combinació d'informació, entreteniment i continguts temàtics, Ràdio Sant Andreu consolida una oferta radiofònica varia i per a tots els públics.



El Ple de Sant Andreu de la Barca aprova el pla migratori i garanteix la continuïtat del Taller Ocupacional

El Ple municipal ordinari de Sant Andreu de la Barca, celebrat el 23 de desembre a la sala de plens de l'Ajuntament, va abordar alguns dels principals reptes de futur del municipi, amb especial incidència en les polítiques socials, la gestió dels serveis públics i la planificació migratòria.

La sessió es va iniciar amb un record a les dones assassinades per violència masclista durant el darrer mes. L'alcalde, Marc Giribet, també va dedicar unes paraules d'homenatge a Francisco Gutierrez, exregidor i expresident de l'Associació de Veïns del Barri de la Solana, mort el 7 de desembre als 81 anys, destacant el seu compromís amb la vida pública i el teixit associatiu del municipi.

El Ple va comptar amb l'absència de les regidores Sònia Aranda (PP), Eunice Martín (FEM) i Irene Cabrera (PSC).

Un dels punts centrals de la sessió va ser l'aprovació del Pla municipal per a la transversalització de les polítiques migratòries 2026-2029. El document, que

defineix el full de ruta del consistori en aquesta matèria per als pròxims quatre anys, va rebre el suport de FEM, PSC, SOM i En Comú Podem, mentre que VOX hi va votar en contra, posant de manifest les diferències polítiques en relació amb la gestió de la diversitat i l'acollida.

En l'àmbit social, el Ple va escenificar una imatge d'unitat amb l'aprovació per unanimitat del conveni de col·laboració amb l'Ajuntament d'Esparreguera per al finançament del Taller Ocupacional de Can Comelles (TOCC). L'acord garanteix la continuïtat d'aquest servei essencial per a persones amb discapacitat intel·lectual durant el període 2025-2028.

La gestió dels residus va ser un dels punts amb més divisió.

La revisió de preus del contracte de recollida de residus, neteja viària i deixalleria dels anys 2022 i 2023 va tirar endavant amb els vots de FEM, SOM i En Comú Podem, mentre que PSC i VOX es van abstenir. També va prosperar la tercera pròrroga del contracte amb l'empresa URBASER, SA, que permetrà mantenir el servei durant tot el 2026 mentre es tramita una nova licitació. En aquest cas, l'acord només va comptar

amb el suport de FEM i En Comú Podem, amb l'abstenció de PSC, VOX i SOM.

En l'apartat de control de govern, l'Alcaldia va informar sobre diverses actuacions econòmiques, entre les quals destaquen dues operacions de crèdit per un import total de 200.000 euros destinades a la millora dels espais de jocs infantils, així com una modificació de crèdit i l'amortització anticipada d'un préstec amb CaixaBank per reduir l'endeutament municipal.

Finalment, el Ple va quedar informat del compliment de les obligacions d'informació econòmica amb el Ministeri d'Hisenda i Funció Pública, relatives al període mitjà de pagament, l'estabilitat pressupostària i la situació de la tresoreria corresponent al tercer trimestre de 2025.



PROPER PLE

29 de gener a les 19 h

Una hora abans, l'Audiència Pública en directe a Ràdio Sant Andreu

Comunicació de proximitat 35 anys al teu costat

Canal de WhatsApp de Ràdio Sant Andreu



🔔 Per rebre les notificacions dels missatges de Ràdio Sant Andreu, activa la campaneta que hi ha a la part superior.

🔄 Ajuda'ns a compartir l'enllaç del canal amb els teus contactes.

📻 Recordeu seguir-nos i escoltar-nos als 98.0 fm i a www.radiosantandreu.com



www.radiosantandreu.com - 98.0 fm